

Le ferrate a portata di mouse

Per gli appassionati di arrampicate è un sito imperdibile: www.vieferrate.it promette emozioni ad alta quota

PAOLA MALCOTTI

Siete appassionati di arrampicata e desiderate scoprire nuovi emozionanti percorsi in Trentino e nelle altre regioni italiane? Correte subito a visitare



www.vieferrate.it, spazio web pubblicato con licenza Creative Commons e lanciato nel 2002 da Alessandro Boselli. «Il desiderio di condividere la passione per le vie ferrate – spiega il webmaster trentino – mi ha spinto a mettere in piedi su internet un angolo dedicato a coloro che come me amano le scalate. Lo gestisco con degli amici di Carpenedolo. Partito in sordina, il sito ha acquisito nel tempo tanta credibilità».

Prima di presentare www.vieferrate.it fa una premessa: «Chi pensa che la vetrina sia un'alternativa ai corsi di preparazione teorica e pratica che formano i futuri alpinisti, una sorta di piattaforma di e-learning – si sbaglia. Quelli vanno sempre fatti. Il portale vuole essere solo un canale informativo sul mondo della montagna». L'home page è progettata in modo tale da prendere per mano il visitatore, destargli curiosità e



voglia di proseguire nella navigazione. Interessante ed esauriente la parte riservata alle relazioni, suddivise per gruppi, catene montuose, zone e regioni. Le descrizioni dei tracciati sono complete: le valutazioni tecniche (grado di difficoltà, impegno fisico, tempo di percorrenza, valutazione paesaggistica) consentono agli utenti di capire quali uscite scegliere o scartare.

Ogni scheda è corredata di galleria fotografica e si appoggia a Google.maps. Preziosi il glossario: leggendolo i meno esperti possono comprendere il si-

gnificato di termini come "bastionata", "camino" oppure "diedro". Si è investito parecchio su visibilità, navigabilità e interattività. «Il forum – dice Boselli – è il punto di forza del sito. Viene autogestito dagli iscritti. Noi ci limitiamo alla supervisione. Abbiamo un'utenza che non si accontenta di leggere le notizie come avviene nella maggioranza dei casi in rete. Qui la gente vuole dialogare, raccontare le proprie esperienze, consigliare un percorso oppure, più semplicemente, trovare dei compagni d'avventura». La community ha



LA SCHEDA

«Il grosso delle visite? Si registra nel periodo che va da maggio ad agosto. Negli altri mesi si assiste ad un fisiologico calo degli accessi». Alessandro Boselli, webmaster di www.vieferrate.it, tiene costantemente sotto controllo le statistiche del sito: «È fondamentale, per lo sviluppo della vetrina, capire chi ci segue e da dove si collega». Dai dati emergono tante curiosità: questo spazio web, eccone una, è visto non solo in Trentino ma pure da utenti di diversi Paesi europei, australiani, giapponesi e canadesi.

una media di 5000 accessi mensili. Dal 2003 ad oggi nelle 2000 discussioni proposte sono stati inseriti quasi 19 mila messaggi. Numeri di tutto rispetto. Il menù laterale che collega l'home page alle aree dove c'è l'aggiornamento in real time delle regioni alpine e della zona del Garda è pratico.

Belli i settori della bibliografica – parecchi i libri e le pubblicazioni presentate –, l'angolo dei link utili, quello dove sono elencate una serie di regole per praticare questo sport nella massima sicurezza e la pagina che contiene una breve storia sull'escursionismo. Il motore di ricerca interno è piazzato nella fascia superiore dell'interfaccia iniziale.

Viene utilizzato soprattutto da chi arriva per la prima volta in www.vieferrate.it e da quanti devono reperire in fretta una particolare informazione. Da potenziare i contenuti video.

CLICcate

Indicazioni e consigli per navigare in internet

www.sscnapoli.it

Nessuno, alla vigilia del campionato, avrebbe mai pensato che il Napoli di Mazzarri a marzo potesse essere in corsa non per un posto in Europa League ma per vincere lo scudetto. Il portale della società presieduta da De Laurentiis è sia in italiano che in inglese. Imperdibile l'archivio.

www.sampdoria.it

Il sito della Samp si apre con un'interfaccia iniziale ordinata che invoglia alla navigazione. In primo piano tante e sfiziose notizie sulla squadra blucerchiata. C'è la pagina dedicata al «Tifoso della settimana» e la Fanzone.

www.ilpalmocalcio.it

Uno dei migliori spazi web di società calcistiche italiane. L'home page è ricca di notizie, curiosità e commenti. Ci sono delle aree dedicate ai più giovani. Qui si trovano giochi, video, foto da scaricare e cartoline. Non poteva mancare lo store.

<http://it.violachannel.tv>

La maggior parte degli utenti che entrano nel canale ufficiale on-line della Fiorentina vive fuori dalla Toscana. Attraverso internet i tifosi di Gilardino e compagni seguono in tempo reale le news sul mondo viola, acquistano i biglietti per le partite interne e partecipano al forum.

www.sslazio.it

Sorprendente. Questo l'aggettivo che descrive meglio l'annata del Lazio. L'entusiasmo di chi segue i biancazzurri ha avuto effetti positivi, in termini di accessi, anche sulla vetrina virtuale del club allenato da Reja. Da potenziare i contenuti.

Controlli con la rete

Ad Agropoli, i cittadini controlleranno l'operato degli operai comunali impegnati nella manutenzione delle aree verdi attraverso il pc. Lo faranno pure gli amministratori del centro salernitano: chi sgarra sarà licenziato.

Lotta allo spam

Continua la lotta di Microsoft contro lo spam. Su Hotmail ogni utente ora può creare fino a cinque indirizzi. Tale modifica consentirà di destinare alle operazioni più importanti l'account di posta principale ed utilizzare gli altri quattro per le ulteriori attività.

Bug su Gmail, bug sanato

Giorni concitati, la settimana scorsa, per il colosso di Mountain View. Un bug ha, infatti, cancellato i messaggi di Gmail di molti utenti. I tecnici di Google sono riusciti a recuperare i messaggi di quasi tutti i suoi clienti.

La droga? È on-line

Dall'ultimo rapporto dell'Asl di Milano emerge che il 2% dei giovani «under 24» ha acquistato sostanze stupefacenti sul web, il 2,9% fa la spesa negli smart shop e il 4,2% coltiva cannabis. Cresce la richiesta anche di cocaina.



Sport | Su www.trofeotopolino.net programmi, novità e tante immagini

Il Trofeo Topolino: dalla neve alla rete

È tutto pronto per la 50ª edizione del Trofeo Topolino di sci alpino, in programma il 18 e 19 marzo sulle piste di Folgaria, Lavarone e Luserna. Dal 1958 ad oggi, a questa manifestazione hanno preso parte migliaia di ragazzi provenienti dall'Italia e dall'estero. Tra di loro diversi campionissimi: Gustav Thoeni, Stenmark,

Girardelli, Zurbriggen, Tomba e altri ancora. Programma, storia dell'evento, albo d'oro ed archivio sono reperibili su www.trofeotopolino.net. Il sito è un inno alla semplicità. Non si dà spazio né alla fantasia né agli artifici estetici grafici: prevale la semplicità. Le sezioni più cliccate dai visitatori sono la

galleria fotografica, il settore riservato alle iscrizioni online e la pagina dove si forniscono le indicazioni per raggiungere il campo gara. Le informazioni vengono aggiornate dagli organizzatori man mano che arrivano. Non si trascura nulla. Permane la carenza di video. La visibilità è elevata. **Artico Gelmi di Caporiacco**



L'evento | Il matrimonio tra William e Kate

Un portale tutto dedicato alle nozze del secolo

Avete qualche curiosità sulle nozze reali tra il principe William e Kate Middleton? Se la risposta è sì, lo spazio web che fa per voi è www.officialroyalwedding2011.org. Nel desiderio di mostrarsi al passo coi tempi, dopo aver lanciato la Regina su Facebook, la Casa Reale ha annunciato che su questo portale verranno trasmessi la diretta della cerimonia e il corteo nuziale fino a Buckingham Palace. Il matrimonio si svolgerà il prossimo 29 aprile. Il sito, elegante e già preso d'assedio da milioni di utenti, rivelerà in anteprima i dettagli del vestito della sposa. La grafica è stupenda. Quanto è costato mettere in piedi una vetrina del genere? Impossibile saperlo, parecchio comunque. **Artico Gelmi di Caporiacco**



Il presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e la bandiera italiana: i 150 anni dell'Unità contagiano anche il mondo del web

La festa | Tutti i programmi per il 17 marzo

Già presa d'assalto l'app per l'Unità d'Italia

È uscita da poco la prima applicazione per iPhone e iPad dedicata ai 150 anni dell'Unità d'Italia. Gli utilizzatori Apple hanno preso d'assalto iTunes Store per scaricare un servizio pensato per offrire a chi possiede un telefonino multimediale di avere sempre sotto mano la lista delle celebrazioni in programma il 17 marzo. Questa applicazione permette, tra le altre cose, di leggere la storia del Paese, trovare il testo completo dell'Inno di Mameli, corredato da immagini e spiegazione dei vari passaggi, capire come è vista la nostra Unità nel mondo. L'esperimento di Nextone Mobile sta trovando consensi soprattutto tra gli emigrati, gente che ha un legame con l'Italia più forte. **Artico Gelmi di Caporiacco**

Il principe William e la fidanzata Kate Middleton: le loro nozze si annunciano come uno degli eventi più attesi del nuovo secolo, non solo in Gran Bretagna